

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Свердловской области «Режевской политехникум»
(ГАПОУ СО «Режевской политехникум»)

Утверждаю:

Директор ГАПОУ СО «Режевской
политехникум»

С.А. Дрягилева
от «16» июня 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УД.03 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ**

по основной профессиональной образовательной программе среднего
профессионального образования программы подготовки специалистов
среднего звена
(социально-экономический профиль)

Рассмотрено: на заседании
предметно-цикловой
комиссии протокол № 11
от «15» июня 2020 г.

Одобрено: на заседании методического
совета техникума протокол № 11 от
«16» июня 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы, рекомендованной Федеральным институтом развития образования (ФГАУ «ФИРО»), 2015 г. и в соответствии с ФГОС СПО по специальности (профессии): 43.01.02 «Парикмахер».

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Режевской политехникум»

Разработчик: Лыжина Татьяна Анатольевна, преподаватель 1 кв. категория

Рекомендована экспертной группой ГАПОУ СО «Режевской политехникум»

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 43.01.02 Парикмахер.

Программа учебной дисциплины предназначена для реализации требований ФГОС СПО по профессии 43.01.02 Парикмахер. Рабочая программа дисциплины может использоваться для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина УД.03 Основы рекламы относится к общеобразовательному циклу, входящему в дополнительные дисциплины учебного плана.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**: применять полученные знания в практической деятельности, разрабатывать и применять средства рекламы, планировать и организовывать рекламные мероприятия на предприятии сферы услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: – цели, задачи, функции, направления рекламной деятельности предприятий сферы услуг;

– виды средств рекламы и эффективное их применение в предприятиях сферы услуг;

– методы и способы организации рекламы на предприятиях сферы услуг.

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;
самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>102</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>68</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>22</i>
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>34</i>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	<i>34</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
РАЗДЕЛ 1 Введение			32	
Тема 1.1 Сущность цели и задачи дисциплины.	Содержание			
	1	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины, межпредметные связи курса. Понятие, задачи, и требования к рекламе.	2	1
Тема 1.2 История рекламы	2	История развития рекламы.	6	1
Тема 1.3 Социально-психологические основы рекламы	3	Социально-психологические основы рекламы. Процесс воздействия и восприятия рекламы	4	1
Тема 1.4. Правовое регулирование рекламы	4	Правовое регулирование рекламной деятельности	4	1
	5	Самостоятельная работа: 1. Используя вырезки из печатной рекламы и рекламы в прессе – установить, какие функции выполняют данные рекламные средства» 2. Подготовить доклад на тему «История возникновения рекламы» 3. Изучение закона «о рекламе» 4. Оформление в рабочей тетради образцов рекламы не отвечающих требованиям закона о рекламе	12	2
	6	Практическое занятие: «Правовое регулирование рекламной деятельности»	4	2
Раздел 2. Рекламные средства			32	
	Содержание			
	1	Рекламное обращение – понятие, структура, основные стили рекламного обращения, цветовой спектр	2	
	2	Печатная и прямая почтовая реклама. Реклама в прессе.	12	

Тема 2.1 Рекламные средства	3	Самостоятельная работа: Оформить в рабочей тетради образцы видов наружной рекламы используемых в г.Реж.	8	2
	4	1.Практическое занятие: «Оформить подборку печатных рекламных средств» 2.Практическое занятие: «Оформить подборку средств рекламы в прессе»	10	2,3

		3.Практическое занятие: «Разработать образец рекламного объявления» 4.Практическое занятие: «Разработать макет наружной рекламы- билборда» 5.Практическое занятие: «Разработать макет оформления вывески»		
Раздел 3. Организация рекламы на предприятии			20	
Тема 3.1 Внутрифирменная реклама	Содержание			
	1	Внутрифирменная реклама. Интерьер фирмы как средство рекламы.	8	1
	2	Самостоятельная работа: «Оформить в рабочей тетради виды оформления Внутрифирменных витрин в г.Реж»	8	2
	3	Практическое занятие: «Разработка эскиза оформления внутрифирменной витрины»	4	3
Раздел 4. Рекламные мероприятия			18	
Тема 4.1 Рекламные мероприятия	Содержание			
	1	Рекламная кампания: определение, цели, задачи	8	1
	2	Самостоятельная работа: «Разработать план проведения рекламной компании»	6	3
	3	1. Практическое занятие: «Расчет экономической эффективности проведенных рекламных мероприятий»	4	2
		Итого:	102	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. –продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- дидактический материал по дисциплине (картотека тестовых и практических заданий по разделам дисциплины);
- перечень практических заданий и методические рекомендации по их выполнению.

Технические средства обучения:

Мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Детелл Д., Линда Т., Учебник по рекламе М.: Юнити – Дана, 2015
3. Медведева С.А., Левкина Е.В. Основы рекламы. Конспект лекций. Ростов н/Д: Феникс, 2016
4. Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент СПб.: Питер, 2015
5. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016
6. Серегина Т.К., Титкова Л.М. Реклама в бизнесе /Учебное пособие. - М.: Маркетинг, 2014

Интернет-ресурсы:

- Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.academia-moscow.ru>
Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.ts-ru.com>
Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru>
Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.aup.ru/management/>
Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.dlastudenta.narod.ru/management/>

3.3. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

С нарушением слуха

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

С нарушением зрения

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

С нарушением опорно-двигательного аппарата

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и (или) в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Освоенные умения:</i>	
разрабатывать и применять средства рекламы	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение практической работы; - выполнение творческой работы
планировать и организовывать рекламные мероприятия на предприятиях сферы услуг	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение практической работы; выполнение творческой работы
<i>Освоенные знания:</i>	
цели, задачи, функции, направления рекламной деятельности оптовой и розничной торговли;	<ul style="list-style-type: none"> - Выступление на семинарском занятии - Тестовый контроль знаний
виды средств торговой рекламы и эффективное их применение в торговом предприятии;	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение творческой работы
методы и способы организации рекламы на торговом предприятии	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; выполнение творческой работы
Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета	

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технология формирования ОК
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности.
ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Экспертная оценка, направленная на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения практических работ. Обратная связь, направленная на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студентов.
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Диагностика, направленная на выявление типовых способов принятия решений.
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности.
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Технический тест, направленный на оценку технических навыков.
ОК6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимооценка, направленная на взаимную оценку индивидуальных и групповых результатов участников. Социометрия - направлена на оценку командного взаимодействия и ролей участников.
ОК7. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Практическая работа, направленная на оценку практических навыков.